

Die Story

Die Geschichte von mygall begann eigentlich mit einer Dose Ravioli. Bei dieser klagte mir ein Freund (Maler, Fotograf und kreative Urgewalt) sein Leid, wie anstrengend und zeitraubend es für ihn sei, mit seiner Kunst halbwegs über die Runden zu kommen. Zwar war er davon überzeugt, dass es viele Menschen gäbe, die sich für sein Werk interessieren würden. Doch leider wusste er nicht, wie er diese Leute erreichen könnte.

„Internet,“ erwiderte ich ohne groß zu zögern, „das wäre doch auch für dich eine Lösung.“

Natürlich hatte er eine Homepage, präsentierte sich dort, doch wer seinen Namen nicht kannte, fand ihn nicht und an online verkaufen war gar nicht erst zu denken.

Damit war die Aufgabe gestellt und der Ehrgeiz geweckt. Wie werden Maler, Fotografen, Comiczeichner und alle anderen Kreativen von den Kunstliebhabern gefunden, die genau nach ihren Werken suchen? Und wie lässt sich Kunst online verkaufen, ohne selbst in Ausstattung und Software investieren zu müssen?

Einige Monate überlegen, verwerfen und wieder neu anfangen brachten ein überraschendes Erkenntnis: Viele Künstler teilten das Problem meines Freundes, eine Lösung war jedoch nicht in Sicht. Was also, wenn sich hunderte Künstler vernetzen und gemeinsam einen Weg finden, Ihre Kunst in hoher Qualität und zu vernünftigen Preisen direkt dem Kunden anzubieten? Was, wenn es ein Ende der immer gleichen Posterdrucke aus dem Möbelhaus geben kann? Was, wenn es eine Plattform gibt, die Kunstschaffende und Kunstbegeisterte aus ganz Deutschland zusammen bringt und alle davon profitieren? Eine Idee war geboren!

Bei mygall kann jeder Kreative kostenlos eine Ausstellung in seiner eigenen Galerie eröffnen und sich Kunstfreunden aus dem ganzen Land präsentieren. Gleichzeitig – und das ist der Clou – kann er hochwertige Reproduktionen seiner Werke direkt online verkaufen, ohne sich um die Abwicklung kümmern zu müssen. Wir bei mygall drucken jedes Kunstwerk „on demand“, rahmen und gestalten es individuell nach Kundenwunsch und schicken es direkt nach Hause. Den Preis, den der Kunde dann bezahlt, bestimmt allein der Künstler, indem er seinen Anteil beliebig wählen kann. Damit wird jeder Kreative in Minuten sein eigener Galerist und Kunstfreunde entdecken neue Welten jenseits des Einerlei.

So ist aus einer Raviolidose Deutschlands wohl innovativste Galerie entstanden. Das ist Kunst!